

온라인 교육의 한계를 넘다!, 강의실 경험을 가상의 공간에서 그대로!

IGM Virtual Live Class 안내

2022. 04.

The Most
Advanced
Premium
Learning Platform

IGM 세계경영연구원

온라인 교육의 한계를 넘다! VLC 인프라 및 노하우

IGM은 COVID-19와 관련 가장 빠르게 실시간 쌍방향 온라인 교육을 표방하여 안정적인 온라인 교육 인프라를 갖추고 효과적 온라인 교육 운영 역량을 향상시켜 왔음.

* 2017년 초 웨비나부터 최근 VLC까지 모두 합하면 2022년 4월 현재 IGM의 실시간 온라인 교육 경험은 4000여 시간, 총 650여 회에 이르고 있음.

IGM Virtual Live Class(VLC)의 Infra

- 독립된 Virtual Live 전용 스튜디오 보유
: 영상 및 음향 전문 장비, 전용 하드웨어 및 소프트웨어, 크로마키 스크린 등
: 2개의 별도 스튜디오, IGM 외 외부 기업 및 기관에서도 활용 가능(대여 서비스)
- 안정적 교육 운영을 위한 전용 Tool License 보유/활용
: Webex 등 전용 Tool 및 License 보유(필요시 Zoom, Teams 등)
: 안정적 시스템/SW로 온라인임에도 불구하고 높은 학습 몰입도 유지 가능
- Virtual Live 전문 촬영 및 편집 인력 보유
: 고도로 훈련된 Virtual Live 전담 조직이 전문적 교육 경험을 제공
: 필요 시, 별도 강의 녹화 및 편집본 제공 가능



IGM Virtual Live Class(VLC)의 특징점

- Right Time, Right People!
: 맞춤형 교육을 실시간 쌍방향으로 진행하여 몰입도 유지
: 혼자서 강의를 지켜보는 과거의 온라인 교육과는 확실한 차별화
- Real Time, Face to Face!
: 교수자-학습자 외 학습자-학습자 간의 소통도 적극적으로 활용해 현장감 제고
: 강의 듣고 단순히 채팅하는 대개의 쌍방향 온라인 교육과는 확실한 차별화
- Virtual Learning Experience!
: 진단, 토론, 발표 등 오프라인 교육의 거의 모든 활동을 구현하는 온라인 교육
: 삼성, SK 등 우수 기업에서도 성공한 새로운 디지털 학습 경험 제공



* 추가적 정보는 우측 url 참조: <https://www.igm.or.kr/virtual-live/vlc1/>

[참고] Reference

공개교육 과정 뿐만이 아니라 기업 맞춤형 교육, 특별 세미나등 다양한 진행 가능

[공개 교육과정]

[기업 맞춤형 과정]

HRD 특별 Seminar

Virtual Live Class



참여 기업



삼성전자 그룹장후보자 리더십 과정(OXO)
강의는 비대면(Off)으로 W/S은 대면(On)으로 진행



Microsoft Azure program VLC

MS프로그램 교육 콘텐츠를 VLC형태로 제공(에듀 마케팅)



TOKYO ELECTRON

도쿄일렉트론코리아 매니저육성 과정
비대면 온라인 리더십 진단/디프러핑 및 1:1코칭 진행

참여 기업



IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

협업모드 : ON : 우리는 부서간의 협업을 잘 하고 있을까요?

 1.5~3.0H

이 정보 누구한테 물어보지? 김대리? 장팀장?
빠른 변화의 시대에 더 빠르게 대응하기 위한 협업의 중요성을 이해합니다

구분	강의 내용	주요 활동 소개
Part 1. 협업의 중요성	<ul style="list-style-type: none"> • 협업의 패러다임 <ul style="list-style-type: none"> - F1레이스를 통해 살펴보는 협업의 중요성 - 기업의 협업을 저해하는 Silo - 협업을 가로막는 조직장벽진단 (NH장벽, 독점장벽, 검색장벽, 이전장벽) 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration Activity Gamification & Case study를 통한 협업 이해 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1230 758 1583 1022"> </div> <div data-bbox="1618 758 1970 1022"> </div> </div>
Part 2. 협업 장벽을 극복하기 위한 HOW TO Real Case / Q&A	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 관점에서 하나되려면? 마음을 하나로 모아라 <ul style="list-style-type: none"> - '공동의 목표'를 바라보게 하는 힘 - 리더의 역할 • 시너지를 내기위한 협업형(T자형) 인재를 키워라 <ul style="list-style-type: none"> - 함께 일하기에 적합한 인재를 채용하고, 육성하라 - 자원과 환경을 구축하라 • 부서 간 경계를 넘어 하나되려면? '느슨한 연결' 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 유연히 충돌의 환경을 조성하라 - 조직의 커뮤니케이터 '브릿지 직원'을 활용하라 - 주고받는 사람이 성공한다 '기버-리퀘스터 문화'를 만들자 	

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

당신의 긍정 H.E.R.O : 어려움이 닥쳐도 오뚝이처럼 다시 일어나게 하는 방법

 1.5~3.0H

개개인이 가지고 있는 발전 추구의 긍정적 심리상태인
긍정심리자본으로 우리 조직과 구성원들에게 **활력을 불어넣으세요!**

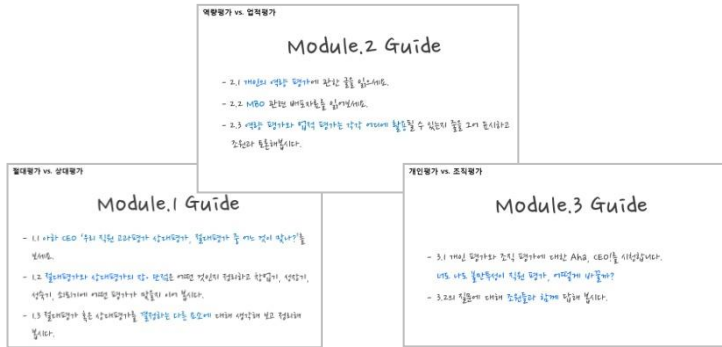
구분	강의 내용	주요 활동 소개				
<p>긍정심리자본의 개념</p>	<ul style="list-style-type: none"> • '긍정심리자본'이란? <ul style="list-style-type: none"> - 직원들이 더 잘하게 하는 긍정적 측면에 초점 - 직원들의 긍정성부터 조직의 성과까지 높여주는 자본 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나의 역경 돌아보기 <div data-bbox="1259 715 1562 943"> <p>Activity. 나의 역경 돌아보기</p> <p>큰 역경이나 좌절을 겪었던 때를 떠올려보세요</p> <p>EX) 역경 또는 좌절로 인해 부정적인 느낌이나 감정이 오랫동안 지속되었던 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 매우 중요한 프로젝트 수행에 실패했을 때 ✓ 배우자와 크게 다툰 것을 ✓ 알고 의지했던 부모님이 돌아가셔서 깊은 슬픔에서 벗어나지 못했을 때 <p>Q. 그 역경(좌절)이 내용은 구체적으로 무엇이었습니까?</p> <p>Q. 그 역경(좌절)에 직면했을 때, 어떤 느낌 또는 감정이 드셨나요?</p> </div> <div data-bbox="1591 715 1893 943"> <p>큰 역경이나 좌절을 겪었던 때를 떠올려주세요</p> <table border="1"> <tr> <td>그 '역경의 내용'은 구체적으로 무엇이었습니까?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>그 역경에 직면했을 때, 어떤 느낌 또는 감정이 드셨나요?</td> <td></td> </tr> </table> </div> 	그 '역경의 내용'은 구체적으로 무엇이었습니까?		그 역경에 직면했을 때, 어떤 느낌 또는 감정이 드셨나요?	
그 '역경의 내용'은 구체적으로 무엇이었습니까?						
그 역경에 직면했을 때, 어떤 느낌 또는 감정이 드셨나요?						
<p>긍정심리자본의 4가지 요소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 긍정심리자본 4요소(H.E.R.O)의 개념 <ul style="list-style-type: none"> - Hope (희망) - Efficacy (자신감) - Resiliency (회복탄력성) - Optimism (낙관성) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ABC모델 적용하여 재해석해보기 <div data-bbox="1259 1058 1562 1286"> <p>'ABC모델'(Albert Ellis)로 역경에 대한 부정적 생각(Belief)을 긍정적으로 바꿔라!</p> <p>역경 (Adversity) → 역경에 따른 결과로 나타나는 감정/행동 (Consequence) → 역경을 마주했을 때 즉시 떠오르는 생각 (Belief)</p> <p>A — B — C</p> </div> <div data-bbox="1591 1058 1893 1286"> <p>Activity. ABC모델로 생각 교정하기</p> <p>Q. 부정적인 느낌이나 감정을 만들어낸 비합리적인 신념 또는 생각은 무엇입니까?</p> <p>Q. 비합리적인 신념 또는 생각을 합리적이고 긍정적으로 대체하려면 어떻게 바꿀 수 있을까요?</p> <p>Q. 비합리적인 신념 또는 생각을 합리적이고 긍정적으로 바꾸었더니 느낌이나 감정이 어떻게 변화되었습니까?</p> </div> 				
<p>Outro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4요소(H.E.R.O) 개발하는 코칭/ 멘토링 방법 					

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

성과평가 피드백 : 바람직한 성과 관리의 진짜 마무리는 Real 성과평가!

 1.5~3.0H

팀원과의 어색한 Tea Time 을 만들 것인가?
NEXT를 도모하는 Real Time 을 만들 것인가?

구분	강의 내용	주요 활동 소개
Part 1. 성과관리 Over View	<ul style="list-style-type: none"> 진정한 성과에 대한 이해 성과관리 사이클 <ul style="list-style-type: none"> 성과창출과 평가 공정성을 위한 상시적 성과관리 목표수립 - 모니터링 - 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 성과관리 제도 관련 토론 영상과 시나리오를 통해 우리 조직의 성과관리 제도를 확인하고 의견에 대한 조별 토론 절대평가 vs 상대평가, 역량평가 vs 업적평가, 개인평가 vs 조직평가
Part 2. 코칭형 평가면담	<ul style="list-style-type: none"> 객관성과 납득성을 높이는 평가 <ul style="list-style-type: none"> 평가자들의 오류(ex. 관대화 경향) 성과평가 프로세스 평가면담 질문 Guide 	
Real Case / Q&A	<ul style="list-style-type: none"> 전문가와 함께 묻고 답하다 : 성과평가 Q&A 	

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Team Tool, OKR : 팀 우선순위에 집중! 팀 성과를 획기적으로 높이는 리더의 툴

 1.5~3.0H

10배의 성과에 도전하는 **혁신적 문화**를 만드는 것이 바로 'OKR'
 팀 성과를 획기적으로 높이고 싶다면 OKR를 활용하라!

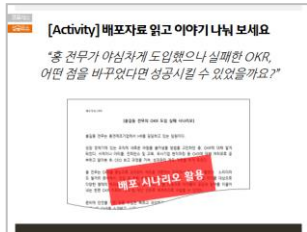
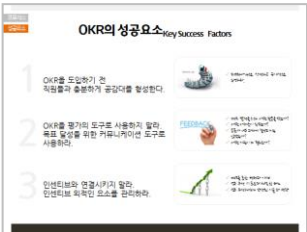
구분	강의 내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> • 요즘 세상의 변화 • 새로운 성과관리의 필요성과 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 유연, 수시 피드백, 조직/개인의 동반 성장
Part 1. Why 왜 OKR 인가?	<ul style="list-style-type: none"> • 성과관리 개념의 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 성과관리 방법론에 대한 문제 • KPI Vs. OKRs • OKR의 개념과 장점 <ul style="list-style-type: none"> - Objects(목표) 와 Key Results(핵심결과) - Google혁신의 비밀병기, OKR
Part 2. What OKR 설정하기	<ul style="list-style-type: none"> • 직무 별 OKR의 작성 예시 • 구글의 OKR
Part 3. How OKR 실행하기	<ul style="list-style-type: none"> • Set: 측정할 수 있는 Outcome에서 시작하라! • Align: 달성하고자하는 결과를 중심으로 조직-팀개인OKR 정렬 • Achieve: 지속적 관리를 위한 미팅 시스템 구축

주요 활동 소개

- OKR 작성 실습: 부서 별/ 직무 별 특성이 반영된 OKR 작성**



- OKR 성공요인 도출: 시나리오를 읽고 성공요인 탐색**

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

ESG Transformation : 어설픈 ESG 흥내는 그만, 지속경영으로 이끌어라

🕒 1.5~3.0H

지속가능 경영을 위한 피할 수 없는 거대한 흐름, ESG 를 제대로 이해하고
 발빠르게 대응하고 있는 다양한 기업 사례를 통해 우리 기업에서는 어떻게 접근해야 할지 인사이트를 얻을 수 있습니다

구분	강의 내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> ESG 열풍 배경 <ul style="list-style-type: none"> - 주주 자본주의에서 이해관계자 자본주의로의 전환을 외치는 전세계적 흐름 - 2021년 3월 국내 기업들 주총에서의 핫 이슈
Part 1. ESG 개념과 점점 커지는 Impact	<ul style="list-style-type: none"> ESG 개념 <ul style="list-style-type: none"> - ESG란? / 3가지 항목별 점검 요소 ESG Impact에 주목해야 하는 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 규제 강화, 소비자의 변화, 투자자의 변화
Part 2. 기업 ESG 활동 Case Study	<ul style="list-style-type: none"> 기업별 ESG 적용 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 2020 Globe Scan Sustainability Leaders Survey 수년째 1, 2위를 유지하고 있는 유니레버 & 파타고니아. 두 기업의 사례로 보는 ESG 경영의 교훈
Part 3. ESG 경영을 위한 접근 방안	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 추진을 위한 접근 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 비전 - 전략 - 커뮤니케이션의 연계 - 기업 활동 전반에 녹아든 ESG 경영의 구체적 사례

주요 활동 소개

- 글로벌 기업부터 국내 기업까지 다양한 ESG 추진 활동 분석
 -
 -
- 우리 기업 ESG 점수 체크
 -

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Feed'NOW' : 새로운 세대에게 통하는 피드백

🕒 1.5~3.0H

본 강의를 통해 리더들은 조직의 주류로 떠오른 새로운 세대(밀레니얼, Z세대)의 직무 몰입과 성과 극대화를 위한 피드백의 새로운 트렌드와 핵심 방법론을 배우고 활용할 수 있게 됩니다.

구분	강의 내용
요즘시대 필요한 피드백은?	<ul style="list-style-type: none"> 기존 성과관리 방식과 전통적 피드백의 한계 시대와 세대의 변화 속 필요한 피드백 커뮤니케이션 앞으로 해야 할 해야 FeedNOW의 대원칙 <ul style="list-style-type: none"> - 정기가 아닌 수시, 평가가 아닌 성장, 의무가 아닌 진정성
FeedNOW의 3skills	<ul style="list-style-type: none"> 직원들의 변화를 이끌어 내는 Feed'NOW' Never lie <ul style="list-style-type: none"> - 지독할 정도로 완전하게 솔직하게 하라 - 완벽한 솔직함을 위한 체크포인트 One point <ul style="list-style-type: none"> - 한번에 한가지에 집중하라 - 구체적 행동을 바꾸기 위한 원칙, SBI Wide angle <ul style="list-style-type: none"> - 구성원의 아이디어 발전시켜라 - 사람들의 생각을 확장시키는 장치 'Yes, And'
디지털 채널을 통한 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 채널없이 일 할 수 없는 시대 <ul style="list-style-type: none"> - 스트레스가 아닌 적절하게 업무 피드백을 주려면?

주요 활동 소개

- Feed'NOW' Activity
 -
 -
 -
 -

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Bounce-back Leadership : 불확실성에 지친 리더와 조직을 위한 에너지 관리

🕒 1.5~3.0H

본강의를 통해 불확실한 환경 속에서도 구성원들과 함께 지속적인 비즈니스 성과를 만들어내는 리더십에 대해 배워봅니다.

구분	강의 내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> • 불확실성 시대, 왜 바운스백 리더십이 필요한가? <ul style="list-style-type: none"> - 일상화된 불확실성과 위기... 역경이 와도 오뎅이처럼 재빨리 털고 일어나려면?
Part 1 I'm Okay	<ul style="list-style-type: none"> • 위기 상황에서 조직을 성공적으로 이끌기 위해서는 리더 자신의 에너지부터 높여야 한다 • Recognize <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 피라미드의 4가지 영역 소개 : Physical, Emotional, Mental, Spiritual • Recharge <ul style="list-style-type: none"> - 각 영역별 에너지 충전을 위해 리더가 실천해야 할 "이것만은!"
Part 2 You're Okay	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnect <ul style="list-style-type: none"> - 치유를 위한 정서적 연결 : 상실감으로 힘든 직원들의 정서적 회복을 돕는 법 • Restart <ul style="list-style-type: none"> - 현실적 낙관주의를 통한 방향 제시 - 정서적 장애물 제거를 위한 프레이밍 - 긍정성을 높이는 small wins

주요 활동 소개

- **에너지 레벨 진단**
피라미드 4가지 영역에 대한 현재 수준 확인

- **Bounce Back Leadership 실천 계획**
나만의 루틴 만들기

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

최고의 리더가 되려면, 정치가가 되어라!

: 건강한 조직정치

🕒 2.5~4.0H

본강의를 통해 리더들은 건강한 조직정치를 위한 3가지 요소를 배우고 이를 구현하게 됩니다.

구분	강의 내용
Power (권력)	<ul style="list-style-type: none"> • 권력: 사람을 움직이기 위한 정치력의 가장 기본적인 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 개인적 자질과 품성을 높이는 개인적 권력 확보 - 타인과의 제휴를 통해 관계적 권력 확보
Influence (영향력)	<ul style="list-style-type: none"> • 영향력: 자발적으로 움직이기 위한 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 마음을 움직이기 위한 명분 제시 - 머리를 움직이기 위한 실리 제시
Execution (실행력)	<ul style="list-style-type: none"> • 실행력: 목표 달성 위한 에너지를 행동과 결과로 변화시키는 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 효율적인 실행력 발휘를 위한 Key Influencer - 공식적/비공식 조직 내에 Key Influencer 찾기

주요 활동 소개

- 정.대.리. 게임**
 시나리오를 읽고 각 상황 별 주인공에게 필요한 능력을 주어진 카드에서 선택하고, 정답 카드를 가장 많이 획득한 사람이 승리하는 게임

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Change Management : 네..? 조직을 또 바꾼다구요?

🕒 2.5~4.0H

본 강의를 통해 리더들은 변화를 성공으로 이끌기 위한 4대 요소를 알고 변화를 성공시킬 수 있게 됩니다.

구분	강의 내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> 변화의 중요성 변화관리 4대 동력 N.O.E.L
Part 1 Navigation	<ul style="list-style-type: none"> 특징: TBU(True But Useless), 결정 마비 해결방안: 구체적인 행동과 목표 지시
Part 2 Ownership	<ul style="list-style-type: none"> 특징: 단기적 이익 추구, 거대한 목표 본능적 회피 해결방안: 변화 거부하는 저항 제거
Part 3 Enablement	<ul style="list-style-type: none"> 특징: 인간의 의지만으로도 변화하기 힘들 때가 많음 해결방안: 환경을 바꿔 변화가 쉬운 상황으로 조정
Part 4 Leadership	<ul style="list-style-type: none"> 특징: 리더의 열정과 변화의 성공은 정 비례 해결방안: 끊임없는 관심 통해 직원 변화 유도

주요 활동 소개

- 자가진단 테스트**
 N.O.E.L.을 활용해 리더 자신이 조직에 대해 가지고 있는 변화 진단 준비도 테스트

Wrap-up
성공적인 변화를 위한 4대 요소, N. O. E. L

변화의 방향과 목표 (Navigation)
변화에 대한 구성원의 의지 (Ownership)
변화에 대한 리더의 지원 (Leadership)
변화를 뒷받침하는 회사의 시스템 (Enablement)

Role Playing Game

여러분께서 김강행 사장이라면 어떻게 하시겠습니까?

- Role Playing**
 가상의 인물이 되어 봄으로써 변화를 성공으로 이끌기 위한 방법을 직접 모색

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

전략실행 리더십 : 전략 수립은 마쳤다! 이제 '실행'이 남았다!

 2.5~4.0H

전략실행에서 자주 일어나는 문제를 점검해보고
전략의 **단계 별로 효율적으로 실행을 높이는 방법**을 알아봅니다.

구분	강의 내용	주요 활동 소개
Intro	전략과 혁신의 차이점	<ul style="list-style-type: none">▪ 기업에 맞춰 진행
1단계 '수립'단계	조직원 참여의 중요성과 방법 지속시키기 위한 방법	
2단계 '실행' 단계	전략에 대한 이해를 높이기 지속성을 감안한 역량을 확보하라	
3단계 '피드백' 단계	전략 피드백의 진정한 목적 전략과 평가의 연계 지속적 점검하는 조직문화 마련	
Intro	전략과 혁신의 차이점	

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Great by Choice : 흔들리지 않는 기업을 만드는 10X 리더십

🕒 2.0~3.0H

불확실한 환경에도 꾸준히 성과를 내고 있는 **탁월한 기업들의 노하우**를 습득하게 됩니다.

구분	강의내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> Great by Choice의 중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 초경쟁, 불확실성의 시대에 성공한 기업들
Part 1 광신적으로 원칙을 준수하라	<ul style="list-style-type: none"> 광신적 원칙 (20 Miles March) <ul style="list-style-type: none"> - 절대적인 원칙을 정하라 - 명확한 기준을 만들어라
Part 2 경험에 바탕을 둔 창의력을 발휘하라	<ul style="list-style-type: none"> 경험적 창의성 <ul style="list-style-type: none"> - 먼저 작은 실험을 하라 - 추가 실험으로 보완하라
Part 3 편집증적으로 위험에 대비하라	<ul style="list-style-type: none"> 편집증적 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 큰 시야로 위험을 확인하라 - 점검 시스템을 구축하라

주요 활동 소개

- 시나리오 기반 질문과 답변**
 유형별로 모여 주어진 시나리오 상황 속에서 대처방법에 대해 Q&A

- Great by Choice 체크 리스트 : 개별 실습**
 리더를 위한 실질적인 Tool을 통해 현업에서 적용 가능하도록 함

※ 교육 시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

디지털 리더십 : 애자일 조직을 만드는 임원의 역할 전환

🕒 2.0~3.0H

디지털 시대 애자일 조직의 필요성에 공감하고 **민첩하게 반응하는 일하는 방식의 변화 방향**을 학습하게 됩니다.

구분	강의내용
Part1. Agility를 높이는 첫 번째, 자율	<ul style="list-style-type: none"> • 오늘날 조직의 시대적 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 시대 패러다임의 변화와 사회, 문화적 배경 • Digital Native, 변화하기 시작하는 기업의 등장 <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계를 사로잡은 국내외 기업들의 공통점
Part2. Agility를 높이는 두 번째, 실험	<ul style="list-style-type: none"> • 지금의 실리콘 벨리를 만든 '실험' 정신 <ul style="list-style-type: none"> - 일찍, 자주, 진취적으로! 학습과 개선을 가능하게 하는 실험 • 실패를 성공으로 바꾸는 리더십 <ul style="list-style-type: none"> - 실패를 끌어안는 문화, 실패를 목표로, 실패부터 학습하라
Part3. Agility를 높이는 세 번째, 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력을 확보하기 위한 내외부의 자원 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 외부인, 고객의 참여를 이끌어 내는 디지털 플랫폼 • 직원들의 참여를 높이기 위한 리더의 행동 <ul style="list-style-type: none"> - 실천을 위해 성과 관리와 연계하라

주요 활동 소개

- **임원의 역할 변화 토론 : 질문과 답변, 개별 실습**
디지털 시대 리더십 재정의, 애자일을 위한 임원의 역할

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

워킹 패러다임 시프트 : 달라진 시대, 일하는 방식을 바꿔라

🕒 2.0~3.0H

이미 시작된 일의 미래, **트렌드 변화와 기업의 생존코드**를 알아봅니다.

구분	강의내용	주요 활동 소개
Part1. 일하는 방식의 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 일터의 변화와 미래 • 변화를 가속하고 있는 요소 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트워크 시행의 문제점 : 질문과 답변 <div data-bbox="1239 678 1576 936"> </div> ■ 효율적인 미팅 퍼실리테이션 스킬 체크포인트 <div data-bbox="1239 1029 1576 1288"> </div>
Part2. 일하는 방식 3W의 변화	<ul style="list-style-type: none"> • Workplace : 일터에서의 변화 • Workforce : 인력의 변화 • Way of working : 일하는 방식의 변화 	
Part3. 변화된 세상 속 B.T.S를 갖춘 조직	<ul style="list-style-type: none"> • Brilliant Organization : 모두가 창의적이고 뛰어난 조직 • Transformer Leadership : 혁신을 선도하는 리더십 • Skill Shift : 성과를 꽃피우는 스킬 셋 	

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Motivating MZ : 외계인 같은 요즘 세대, 신나서 일하게 하는 법

🕒 2.0~3.0H

요즘 세대에 대해 제대로 이해하고 **요즘 세대에 맞춘 동기부여**를 통해 세대간 **소통과 성과**를 높일 수 있게 됩니다.

구분	강의내용
Lesson 1. 세대의 이슈일까? 누가 끈대를 만드는가?	<ul style="list-style-type: none"> 나는 끈대일까요? 아닐까요? - Activity. 끈대 체크리스트 세상이 말하는 MZ 세대 Vs. 주목해야 할 MZ의 모습 - 자기밖에 몰라? - 워라밸만 찾잖아? - 무슨 꿈이 공무원이야? - 알아서 좀 하지? - 저렇게 산만해서 무슨 일을 해?
Lesson 2. 기존의 것이 통하지 않는 세대에게 필요한 새로운 동력	<ul style="list-style-type: none"> MZ의 잠재력을 발휘할 수 있게 하는 3F 1) Freedom(자유성) - 방식에 있어서 스스로 결정할 수 있는 자유가 중요하다 2) Fairness(공정성) - 업무에 있어서 공정하게 대하라(분배, 과정, 결과) 3) Frankness(솔직함) - 오히려 지독하게 솔직해라. (공유하고, 피드백 하라)

주요 활동 소개

- 끈대 체크 리스크 : 체크, 설문, 공유**

다 같이 애용시다! 나는 끈대일까? 아닐까?

질문	예	아니오
나 뿐만 아니라 회사도 끈대일까?	예	아니오
같은 직군/직책의 끈대일까?	예	아니오
같은 부서/팀의 끈대일까?	예	아니오
같은 회사의 끈대일까?	예	아니오
같은 산업의 끈대일까?	예	아니오
같은 세대의 끈대일까?	예	아니오
같은 국가의 끈대일까?	예	아니오
같은 인류의 끈대일까?	예	아니오

몇 개 체크하셨나요?

- 0-2개 ○○○○ 선택
- 3-5개 ○○○○ 선택
- 6-9개 ○○○○ 선택
- 10-12개 ○○○○ 선택
- 13-16개 ○○○○ 선택
- 17-20개 ○○○○ 선택

- MZ에 대해 자주하는 질문 : 질문과 답변**

MZ에 대해 자주 하는 질문!

- 요즘 세대를 이해하려면 어떤 노력을 해야 할까요?
- 원래는 좋은 순간이었는데 왜 지금은 그렇지 않을까요?
- 관리자 입장에서 피드백을 하는 것과 청취를 하는 것이 내게 어떤 차이가 있을까요?

※ 교육 시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

최강 팀은 무엇이 다른가 : 범재들로 천재를 이기는 하이퍼포밍 팀 개발 리더십

🕒 2.0~3.0H

리더들이 **하이퍼포밍 팀**으로 변화하는 3단계를 거쳐, **조직/팀 성과를 극대화**할 수 있게 됩니다.

구분	강의내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> 고성과 팀의 요소와 고성과 팀을 만드는 프로세스
Knowing 알기	<ul style="list-style-type: none"> 팀원 개개인의 강약점 파악 개개인을 넘어선 팀 인식 <ul style="list-style-type: none"> 공통된 팀 인식을 파악하는 핵심질문 팀원 사이에서 영향력 강한 Key Influencer 탐색
Becoming 되기	<ul style="list-style-type: none"> 공동의 목적을 이끄는 가치체계 <ul style="list-style-type: none"> 사명/비전/핵심가치에 대한 이해 우리 팀의 공동의 목적은?
Exploiting 다지기	<ul style="list-style-type: none"> 최강의 팀으로 가려면? 발전적 상호작용 필요 발전적 상호작용을 만드는 회의 방안 <ul style="list-style-type: none"> 리더만 있는 회의! 직원은 입을 닫는다, 왜? 자유로운 의견개진은 지원하되 만장일치 함정 피하기
Outro	<ul style="list-style-type: none"> One More Thing: 상호친밀감의 중요성 학습 내용 리뷰

주요 활동 소개

- 팀개발 퍼즐 : 질문과 답변**
 팀 개발에 필요한 단계별 행동 맞추기

“최상의 팀을 만들자!”
팀 개발을 위해, 여러 과제 중 무엇부터 할 것인가?

Step 1. 팀 작업
우리 팀을 진정한 팀, 최상의 팀으로 만들기 위한 여러 과제를 아래의 순서에 맞게 무조건 하시면 놀라운 성과를 기대할 수 있습니다.

1단계 → 2단계 → 3단계

 - 1단계: 팀원 개인의 강약점을 확인한다
 - 2단계: 팀의 목적과 가치를 명확히 한다
 - 3단계: 공통의 목적을 11명당한다
- 업무가치/행동약속 도출 : 개별 실습**

나의 업무가치 도출
나의 업무가치를 도출해보십시오!

우아한 형제들의 '행동약속'

좋은 습관을 만들고 싶은 곳에서

배달의민족

 - 1. 우리 1명용 피자 아니다.
 - 2. 배달할 수 밖에 없는 주문-3. 배달을 빨리 나누는 것이 경쟁력이다.
 - 4. 고객은 언제든 사장이 없다.
 - 5. 회사가 위기 시 최우선 봉사를 하지 않는다.
 - 6. 모든 고객에게 친절한다.
 - 7. 팀의 목적, 기간, 결과, 공로 등을 고민하여 말한다.
 - 8. 책임은 실행 시점이 아닌 실행한 사람이 진다.
 - 9. 고객에게 고대하는 일은 하지 않는다.
 - 10. 좋은 일이 공로적인 목적은 '고객행복'과 '고객행복'이다.
 - 11. 이유거나, 마르거나, 미나거나.

※ 교육 시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

무엇이 성과를 이끄는가 : 총 동기로 성과를 높이는 Fire Starter의 비밀

🕒 2.0~3.0H

동기와 성과의 연관성을 이해하고 **조직의 동기를 높이는 방법**을 구체적인 Tool과 실증 사례를 통해 배우게 됩니다.

구분	강의 내용
성과란 무엇인가?	<ul style="list-style-type: none"> 성과의 2가지 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 기술적 성과 Vs. 적응적 성과 예상치 못한 상황에서도 성과를 내려면? <ul style="list-style-type: none"> - 스스로 움직이게 하는 힘, '동기가 필요'
동기란 무엇인가?	<ul style="list-style-type: none"> 모티브 스펙트럼 <ul style="list-style-type: none"> - 즐거움/ 의미/ 성장/ 정서적 압박감/ 경제적 압박감/ 타성 총 동기 진단 <ul style="list-style-type: none"> - 총 동기 지수 진단: 조직의 총 동기와 성과의 관계
나와 조직의 성과를 높이는 방법	<ul style="list-style-type: none"> 나와 조직의 성과를 높이기 위해 챙겨야 할 3가지 <ul style="list-style-type: none"> - 즐거움 / 의미감 / 성장감 총 동기를 올리는 리더십 스타일, 파이어 스타터 리더 <ul style="list-style-type: none"> - 4가지 리더십 유형 소개 - 파이어 스타터 리더 체크리스트

주요 활동 소개

- 총 동기 진단(Total Motivation Survey)**
간단한 진단을 통해 총 동기 지수 진단

- 파이어 스타터 리더 체크리스트**
체크리스트를 통해 리더십 스타일 점검

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

코칭 리더십

: 직원들 속 잠자는 거인을 깨우다

🕒 2.0~3.0H

리더로서 **구성원 입장에서 소통**하면서 그들 스스로 성과를 내도록 **코칭으로 리더** 한다

구분	강의 내용
코칭의 전제	<ul style="list-style-type: none"> • 왜 코칭인가?, 코칭의 세 가지 전제 <ul style="list-style-type: none"> - 지도는 영토가 아니다. - 모든 행동에는 긍정적 의도가 있다. - 답은 상대 안에 있다.
코칭의 3요소	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭 리더십을 발휘하는 세 가지 핵심 스킬 <ul style="list-style-type: none"> - 관찰: 객관적으로 바라보는 눈 - 경청: 마음까지 헤아려 듣는 귀 - 질문: 행동하도록 말하는 입
코칭의 5 Step	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭의 5단계 <ul style="list-style-type: none"> - 1 Step : 말문열기 - 2 Step : 리뷰 - 3 Step : 목표 및 계획 수립 - 4 Step : 장애 요소 제거 - 5 Step : 행동 촉진 및 마무리

주요 활동 소개

- **관찰에 대한 오해와 진실 : 질문과 답변**

코칭의 3가지 기본요소

다음 중 관찰에 해당하는 것은?

내용	관찰
박 팀장은 금요일 오후 마감 전에 간신히 보고서를 마쳤다	✓
유학과 출신인 황 팀장은 인간관계가 항상 어려하다	
윤 실장은 회의 시간에 쓸데 없는 말을 많이 하여 다른 사람들을 지치게 한다	
이 팀장은 회의 시간에 무언가 곱씹어 생각하는 표정으로 허공을 쳐다보았다.	✓
김 팀장은 자신감이 부족해서 사람을 앞에만 서면 늘 말을 더듬거린다.	

- **코칭 시뮬레이션 : 개별 실습**

제세된 시나리오를 읽고 개별 코칭 실습

백준석 팀장의 상황

백준석 팀장은 최근 몇몇 직원들이 팀원들의 업무 수행에 어려움을 겪고 있다고 보고했다. 그는 이 직원들이 팀원들의 업무 수행에 어려움을 겪고 있다고 보고했다. 그는 이 직원들이 팀원들의 업무 수행에 어려움을 겪고 있다고 보고했다.

봉준수 과장의 상황

봉준수 과장은 최근 몇몇 직원들이 팀원들의 업무 수행에 어려움을 겪고 있다고 보고했다. 그는 이 직원들이 팀원들의 업무 수행에 어려움을 겪고 있다고 보고했다.

※ 교육 시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서




신임 팀장의 리더십 역할 전환 : 직장인에게 가장 드라마틱한 첫번째 역할 전환을 성공시켜라 2.0~3.0H

본 강의를 통해 신임 팀장들은 보다 짧은 기간 내에 훨씬 성공적으로 팀장 역할에 적응할 수 있게 됩니다

구분	강의 내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> • “팀장”의 의미 <ul style="list-style-type: none"> - 리더십 파이프라인에서 가장 드라마틱한 역할 전환 포인트
팀장 역할 전환 1. Breaking	<ul style="list-style-type: none"> • Breaking: 과거의 영광을 잊기 <ul style="list-style-type: none"> - 피터의 법칙 - [활동] 업무 리스팅과 팀장에 맞지 않는 업무 버리기
팀장 역할 전환 2. Tuning	<ul style="list-style-type: none"> • Tuning: 부하 및 상사와 기대를 읽고 튜닝하기 <ul style="list-style-type: none"> - [활동] 이미지카드 게임: 나/상사/부하의 역할 기대 차이 - 부하와의 튜닝 팁: 역할 기대 파악 면담 - 상사와의 튜닝 팁: 현안 관련 스타일 맞춤 대화
팀장 역할 전환 3. Inspiring	<ul style="list-style-type: none"> • Inspiring: 팀이 해야 하는 일에 집중하도록 하기 <ul style="list-style-type: none"> - 고성과 팀, 성공적인 팀의 조건 - [활동] 우리 팀의 목적 재정의
Outro	<ul style="list-style-type: none"> • 팀장 역할 수행을 위한 대 전제 <ul style="list-style-type: none"> - 팀 성과 창출을 위한 팀 내 신뢰 확보

주요 활동 소개

- 가위바위보 게임**
 일반적이지 않은 룰로 간단한 게임을 해보면서, 팀장으로서의 역할 전환이 쉽지 않음을 성찰하게 하는 게임




- 업무 버리기**
 토의를 통해 팀장이 집중해야 할 업무를 성찰하는 워크숍


Step 1. 개인 작업

4년, 최근 1달 간 팀장님의 주요 업무를 적어보세요

5분

Step 2. 팀 토의

작성한 업무 리스트를 서로 공유한 후, 이중 팀장이 꼭 버려야 할 업무를 도출해 봅시다



10분

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

좋은 의사결정을 위한 판단의 버릇 : 선택과 판단, 예측과 분석 과정의 잘못된 습관

🕒 2.0~3.0H

잘못된 판단의 버릇(착각, 동조, 안일)을 이해하고, 이를 고치는 **올바른 의사결정의 방법**을 배우게 됩니다.

구분	강의내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 의도와 정보를 가진 책임감 있는 사람들의 잘못된 판단?
잘못된 판단의 버릇 1. 착각	<ul style="list-style-type: none"> • 착각의 버릇 <ul style="list-style-type: none"> - 우월의 착각, 낙관적 착각, 통제의 착각 • 착각의 버릇 극복 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 심리적 함정을 살핀다, 반대 의견을 구한다
잘못된 판단의 버릇 2. 동조	<ul style="list-style-type: none"> • 동조의 버릇 <ul style="list-style-type: none"> - 정보의 비대칭성, 또래 압력, 권위에 대한 복종 • 동조의 버릇 극복 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 상황 그 자체를 뒤집어 본다, 타성을 경계한다
잘못된 판단의 버릇 3. 안일	<ul style="list-style-type: none"> • 안일의 버릇 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 발견한 사실에 집착, 손실에 대한 회피 심리 • 안일의 버릇 극복 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 임계점을 미리 정한다, 과거로 미래를 예측한다

주요 활동 소개

- 나는 얼마나 착각하면서 살까 : 질문과 답변

솔직하게 대답해 보세요

✓ 나의 **최근** 실력 **평균** 이상이다

✓ 나의 **선드** 실력 **평균** 이상이다

✓ **조식**에서 나의 **평균** 실력은 **상위 50%** 안에 든다

NO
 YES
- 잘못된 판단을 극복하기 위한 결심 : 개별 실습

우리의 판단력은 생각만큼 논리적이고 이성적이지 않다!

*Korea Research Co., Ltd. (KRIHS) (2022.03.01) 연구 보고서: '대한민국을 넘어 세계를 이해하는 방법' (No.4), 2022년 11.23일

나약한 판단력을 극복하기 위한 결심 한 가지!

이것만은!

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

변화 촉진 리더십 : 손쉽게 극적인 변화를 이끌어내는 행동 설계의 힘

🕒 2.0~3.0H

본 강의를 통해 조직 변화의 장애물을 극복하여 크고 즉각적인 변화를 일으킬 방법을 알게 됩니다.

구분	강의내용
기수 공략하기	<ul style="list-style-type: none"> • 기수(Planner)의 문제 <ul style="list-style-type: none"> - 문제의 원인만 과도하게 찾는다 - 선택이 너무 많아지면 결정 마비에 걸린다 • 기수의 두 가지 단점을 해결하는 How to 제공
코끼리 공략하기	<ul style="list-style-type: none"> • 코끼리(조직문화)의 문제 <ul style="list-style-type: none"> - 게으르고 의지가 약해 단기적인 이익만 바라본다 - 목표가 너무 거대하면 본능적으로 피한다 • 코끼리의 문제를 해결하는 How to 제공
주변 환경을 바꿔라	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 변화를 위한 환경 만들기 • [Case] 카이저 사우스 병원 의료사고 문제 해결 사례

주요 활동 소개

- 개인/조직의 변화관리 방법**
 개인 또는 조직에서 변화하고자 하는 이슈를 스위치 해결 방법으로 아이디어 작성

() 성공하려면?

대상	핵심메시지	해결책	어떻게 하면 좋을까?
기수 	방향을 정확히 감게 하라	밝은 점을 찾아라 구체적인 행동 메시지를 제시하라	
코끼리 	동기를 부여하라	보고 느끼게 하라 변화의 규모를 줄여라	
환경 	주변 환경을 바꿔라	기수와 코끼리의 변화를 돕는 환경을 만들어라	

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Adaptive Leadership : 외부 변화에 맞추어 조직이 적응하게 만드는 리더십

🕒 2.0~3.0H

변화의 시대, 성패를 가른 리더십에 대해 알아보고 새로운 리더의 역할에 대해 알아본다.

구분	강의 내용
왜 Adaptive Leadership인가?	<ul style="list-style-type: none"> •변화/혁신을 위한 Adaptive Leadership - 조직에서 시도하는 변화/혁신의 대부분은 실패로 연결 - 변화하는 외부 세계에 맞춰 적응시키는 리더십이 필요
Adaptive Leadership의 구성요소	<ul style="list-style-type: none"> •관조적 관찰 - 왜 관찰을 강조하는가? - 발코니에 올라 전체 시스템을 바라보라 •구조적 해석 - 문제를 둘러싼 구조를 파악하라 - 이해관계자 파악/ 반대자 의견 청취/ 피해자 손실 파악 •투사적 행동 - Adaptive Leadership의 행동, 어떻게 다른가? - 의지와 결단으로 앞장서라
Outro	<ul style="list-style-type: none"> •마무리 - 학습내용 정리와 깨달음의 공유

주요 활동 소개

- 리더십의 핵심 성공요소 학습
조직 구성원에 끊임없이 변화/혁신을 적응하게 하는 리더로서 필요한 행동 요소를 학습

관조적 관찰 observation

관찰이란 무엇을 의미하는가?

관찰을 통해 무엇을 알 수 있는가?

관찰을 통해 무엇을 할 수 있는가?

구조적 해석 interpretation

구조적 해석이란 무엇인가?

구조적 해석을 통해 무엇을 알 수 있는가?

구조적 해석을 통해 무엇을 할 수 있는가?

투사적 행동 action

투사적 행동이란 무엇인가?

투사적 행동을 통해 무엇을 알 수 있는가?

투사적 행동을 통해 무엇을 할 수 있는가?

- 성찰 유도 활동

변화/혁신 실행의 구조적 해석

변화/혁신 실행의 구조적 해석이란 무엇인가?

변화/혁신 실행의 구조적 해석을 통해 무엇을 알 수 있는가?

변화/혁신 실행의 구조적 해석을 통해 무엇을 할 수 있는가?

변화/혁신 실행의 변화/혁신 실행의 구조적 해석

변화/혁신 실행의 변화/혁신 실행의 구조적 해석이란 무엇인가?

변화/혁신 실행의 변화/혁신 실행의 구조적 해석을 통해 무엇을 알 수 있는가?

변화/혁신 실행의 변화/혁신 실행의 구조적 해석을 통해 무엇을 할 수 있는가?

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

Design Thinking Process : 디자이너에게 배우는 창의적이고도 본질적인 문제해결

🕒 2.0~3.0H

다양하고, 복잡해진 고객 니즈! 디자이너처럼 **고객 관점에서 문제를 창의적으로 해결하는 프로세스**를 적용할 수 있다

구분	강의내용
Intro	<ul style="list-style-type: none"> • 디자이너의 접근법(디자인씽킹)의 중요성 • 디자인씽킹은 4가지 질문으로 정리할 수 있다!
Step 1 What is?	<ul style="list-style-type: none"> • 무엇이 보이는가? - 고객의 불편 → Pain Point를 찾아보는 고객여정맵
Step 2 What if?	<ul style="list-style-type: none"> • 무엇이 떠오르는가? - 문제해결을 위한 아이디어 → 브레인스토밍과 콘셉트 개발
Step 3 What wows?	<ul style="list-style-type: none"> • 무엇이 끌리는가? - 매력적인 콘셉트 → 콘셉트를 검증해보는 프로토타이핑
Step 4 What works?	<ul style="list-style-type: none"> • 무엇이 통하는가? - 고객과 함께 만든 해결책 → 고객과의 공동창조
Case Study	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인씽킹으로 고객 경험을 개선한 P호텔 Case

주요 활동 소개

- 디자이너처럼 생각한다는 것은? : 질문과 답변**

“10년 후에 일어날 소매시장의 환경변화에 대한 대응방안을 수립하라”

MBA 학생들의 접근법

무엇을 분석하나요?
(시장적, 기술적, 환경적, 정치적 측면)

분석가들의 보고서 참고
핵심스런 선택지 도출

“정답”을 찾기 위한 분석

현상과 운영계획을 분석하여
미래를 예측

디자이너의 접근법

무엇을 분석하나요?
(고객의 니즈, 행동, 감정, 생각, 습관)

현상과 운영계획을 분석하여
핵심스런 선택지 도출

“창의적인 해결법”을 찾기 위한 실험

현상, 해결책에 대한
고객의 참여를 통한 실험
- 고객여정맵 그려 보기 : 개별 실습**

- 고객군 선정, 3~5개 요소로 단순화해서 그려 보는 실습

고객의 입장에서 보기 위한 Tool

고객여정맵(Journey Mapping)

고객이 **제품을 구매하거나 서비스를 이용할 때의 감정**을 시간의 흐름에 따라 표현한 맵

고객 여정맵은 어떻게 만들까?

알고 싶은 고객군 선정

가상고객의 특성 정리

↓

고객의 여정에 따른 감정을 범으로 정리

고객 이용 경로 구성

※ 교육 시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

어떻게 원하는 것을 얻는가 : 상대의 마음을 열어 원하던 것을 얻어내는 전략적 소통 기술

🕒 2.0~3.0H


나와 상대방이 원하는 것을 정확하게 파악하고, 서로 원하는 것을 얻어내는 소통을 통해 Win-Win의 성과를 만든다

구분	강의내용
커뮤니케이션이 필요한 이유?	<ul style="list-style-type: none"> • 지금까지의 협상은, '사람이 이성적이다' 라는 것을 전제로 했다. • 이제는 '새로운' 협상법이 필요하다.
원하는 것을 얻기 위한 프로세스 5단계	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계: 사람에게 집중하라 -관심, 인정, 공감 • 2단계: 목표에 집중하라 • 3단계: 상대의 머릿속 그림을 그려라 • 4단계: 점진적으로 접근하라 • 5단계: 상대방이 스스로 정한 표준을 활용하라

주요 활동 소개


- **시나리오 기반 토론 : 개별 활동, 공유**
유형별로 모여 주어진 시나리오 상황 속에서 대처방법에 대해 논의

<생각해 봅시다>
여러분이라면 어떻게 하시겠습니까?



일 자리를 구하기 위해 일본 동경으로 면접을 보러 가게 된 A군. 그런데 기상악화로 비행기가 결항됐다. 당신이 A군이라면 어떻게 하겠는가?

비싼 구두 선물은 받지 않겠다는 그녀 어떻게 선물을 받게 할 수 있을까?



10만 원이 넘는 선물은 부담스러워서 안 받아요

※ 교육시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

협상의 10계명 : 상대를 움직이게 만드는 전략적 커뮤니케이션

 2.0~3.0H

상대방을 내 편으로 만드는 **전략적 커뮤니케이션의 10가지 원리**를 배우고 이를 바로 써 먹을 수 있습니다.

구분	강의내용
협상의 본질	<ul style="list-style-type: none"> • 협상의 본질 <ul style="list-style-type: none"> - 팔씨름 게임: 협상에 대한 고정관념을 바꾸자! - 협상의 3가지 본질: 과학, 댄스, 주관적
협상의 10계명	<ul style="list-style-type: none"> • 1계명. 상대방의 Interest를 찾아라. • 2계명. Creative Option을 개발하라 • 3계명. 상대의 숨은 Interest를 자극하라, • 4계명, Win-Win 협상이 되도록 노력하라. • 5계명. 객관적 기준(Standard)부터 합의하라. • 6계명. 합리적 논거(R&D)를 최대한 준비하고 활용하라. • 7계명. 배트나(BATNA)를 개발하고 활용하라 • 8계명. 좋은 인간관계를 협상의 토대로 삼아라 • 9계명. 질문하라, 질문하라, 질문하라. • 10계명. NPT로 준비하라.

주요 활동 소개				
<ul style="list-style-type: none"> ■ Position, Interest, Creative Option : Q&A 실제 협상 사례를 통해 주요 개념에 대한 이해/실습 				
	강도	가게 주인		
Position	돈 내놔라!	돈 못 준다!		
Interest				
Creative Option				
결과				
<ul style="list-style-type: none"> ■ NPT(Negotiation Preparation Table) 미니 실습 : 개인별 				
구분	A		B	
	R&D	내용	내용	R&D
Agenda				
Position				
Interest				
Creative Option				
숨은 Interest (Benefit)				
Standard				
BATNA				

※ 교육시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

마음을 움직이는 파워 스피치 : 상대방의 고개를 끄덕이게 하는 프리젠테이션의 비결

🕒 2.0~3.0H

상대방 관점에서 이야기 하고, 핵심을 쉽고 분명하게 전달함으로써 성공적인 프리젠테이션을 할 수 있다.

구분	강의 내용
듣는 사람	<ul style="list-style-type: none"> • 상대가 원하는 것을 말하라 • 상대가 알아 듣기 쉽게 말하라 • 상대가 처한 상황에 맞게 말하라
말하는 사람	<ul style="list-style-type: none"> • 듣기 좋은 목소리로 말하기 • 보기 좋은 모습으로 말하기 • 역동적으로 말하기
Delivery (실전 스킬)	<ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션의 Delivery 관련 영상 시청: 좋은 Case와 나쁜 Case 비교 분석 통한 원칙 학습

주요 활동 소개
<ul style="list-style-type: none"> ■ 성공/실패 사례 공유 : 질의/응답 내부/외부 프리젠테이션에서의 성공/실패 사례 ■ Case Study : 의견 교환 프레젠테이션의 Delivery와 관련된 좋은 Case와 나쁜 Case를 비교 분석
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

※ 교육 시간, 참여 인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

PREP으로 말하기 : 상사에게 제대로 먹히는 효과적인 구두보고 법

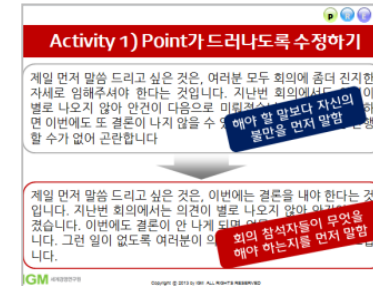
🕒 2.0~3.0H

내 의도를 상대방에게 제대로 전달하고 납득시키는 **PREP의 말하기 구조**를 배우고 바로 써 먹을 수 있습니다.

구분	강의 내용
왜 PREP인가?	<ul style="list-style-type: none"> • PREP 구조화가 필요한 이유 • 복잡한 것을 단순하고 분명하게 말하기 : PREP
'P'oint	<ul style="list-style-type: none"> • Point: 요점부터 말하기 <ul style="list-style-type: none"> - 요즘부터 말해야 듣는 사람이 집중한다
'R'eason	<ul style="list-style-type: none"> • Reason: '왜'에 어떻게 대답할 것인가 <ul style="list-style-type: none"> - 객관적 이유 + 상대 중심 두 마리를 다 잡아라
'E'xample	<ul style="list-style-type: none"> • Example: 구체적 사례를 들어야 쉽게 설득된다 <ul style="list-style-type: none"> - 듣는 사람에 따라 적절한 Example을 선택하라
'P'oint	<ul style="list-style-type: none"> • Point: 다시 한번 요약해 강조하라 <ul style="list-style-type: none"> - 마지막에 한 이야기를 가장 잘 기억한다.

주요 활동 소개

주어진 예시문 분석하여 수정 : 개별 활동



PREP을 이용한 스피치 발표 : 개별 활동



※ 교육시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

트라이앵글 팔로워십 : 빨리 성장하고 인정 받는 실무자는 따로 있다

🕒 2.0~3.0H

일을 하면서 마주하는 **자신, 일, 관계** 등 3가지 포인트에서 빠르게 성장할 수 있는 방법을 알고 바로 적용할 수 있다.

구분	강의내용
Part 1 자기 자신	<ul style="list-style-type: none"> • 명확한 목표 의식 <ul style="list-style-type: none"> - 자신의 생각에 집중하라 - 변화에 대한 공포를 이겨내라 - 내 브랜드를 찾아라
Part 2 일	<ul style="list-style-type: none"> • 해야만 하는 일에서 '하고 싶은 일'로 <ul style="list-style-type: none"> - 잡 크래프팅(Job Crafting) 하라. - 가져가야 할 두 가지 가치 - 버려야 할 네 가지 태도
Part 3 대인관계	<ul style="list-style-type: none"> • 관계적 시너지 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 상사와의 시너지 - 동료와의 시너지 - 부하와의 시너지

주요 활동 소개

- 팔로워십 진단 : 개별 실습, 질문과 답변

Intro <나의 팔로워십 진단하기> 결과를 살펴볼까요?

독립적 비판적 사고, 자유롭고 비판적인 사고, BUT 조직과 소속에 참여하지 않음, 중도를 포용하는 사람들, 자신을 대신에 리더가 모든 것을 판단하게 함, 수동적 팔로워, 의존적 무비판적 사고

조직에 적극 참여, 리더 또는 집단과 독립적인 사고, 조직에 적극 참여, 명령을 받는데 만족하며 리더에게 복종, 적극적

Intro 모범형 팔로워를 좀더 자세히 알아볼까요?

독립적 비판적 사고, 수동적 팔로워, 수동적 팔로워, 수동적 팔로워, 수동적 팔로워, 수동적 무비판적 사고

본인관점: 목표에 집중과 헌신, Critical Path 활동의 능력, 조직에 대한 자신의 가치를 높임

타인관점: 리더와 보조를 같이 함, 자기 가치 실현, 소신과 양심
- 적용을 위한 미니 워크숍 : 개별 실습

Sample: 나만의 인생시간실계도를 작성하라

목표: HRD전설인턴트

25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상	HRD 관련 역량 향상
36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46...

HRD전설인턴트

나나의 주요 업무들을 적어 봅시다.

나나의 업무 중 가장 재미있고 관심이 가는 일은 무엇인가요? 그 이유는?

※ 교육 시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

피플 스마트(CoWorking) : 다양한 사람들과 불편함 없이 함께 어울려 일하는 방법

🕒 2.0~3.0H

가까이하기엔 너무 먼 '상사', 나와 안 맞는 '동료'들... '다름'을 '이해'하고 편안하게 함께 일하며 시너지를 낼 수 있다.

구분	강의 내용
대인관계의 원칙	<ul style="list-style-type: none"> • 긍정적 의도가 있음을 믿어라! • 상대의 관점에서 바라보라!
피플 스마트	<ul style="list-style-type: none"> • 갈등은 왜 생기는가? - 다름과 틀림의 이해 • 행동 유형 진단 - 행동 유형별 특징 이해 / 신뢰 얻는 방법 / 대응 Tip
One More Thing	<ul style="list-style-type: none"> • 대인 관계에서 가장 중요한 것은, 급하지 않지만 중요한 일임을 인지하는 것!

주요 활동 소개

- 피플 스마트 진단 및 Tip : 개별 활동**
 네 가지 유형 중 자신의 유형이 어떠한지 파악하고, 유형별 고객을 응대하는 매뉴얼 제공

행동프로파일 : 자가진단 결과

행동 유형 진단

진단 프로세스

작성
오리엔테이션

➔

진단 실시
(10분)

➔

결과 도출
(5분)

※ 교육시간, 참여인원 등에 따라 강의 내용 및 주요 활동이 조정될 수 있습니다.

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

시간관리 3.0 : 4시간 일하고 8시간의 효과를 내는 시간관리의 기술

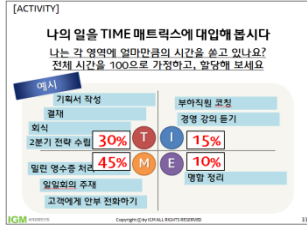
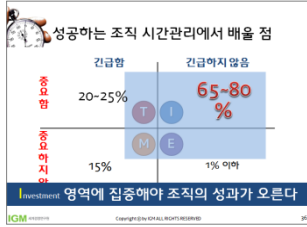
🕒 2.0~3.0H

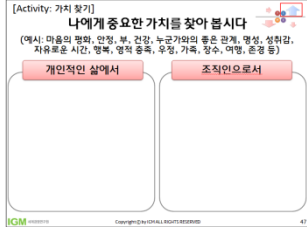
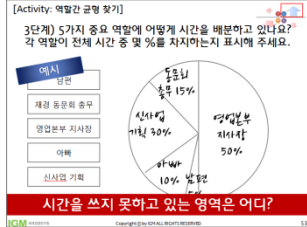
짧은 시간을 투입하고도 높은 업무 생산성을 만드는 시간관리 기술을 통해 밀도 있게 일할 수 있다.

구분	강의 내용
시간관리 매트릭스 T.I.M.E.	<ul style="list-style-type: none"> T.I.M.E의 기준: '중요성'과 '긴급성' <ul style="list-style-type: none"> - Top priority: 중요하고 긴급한 일 - Investment: 중요하지만 긴급하지 않은 일 - Miscellaneous: 중요하지 않지만 긴급한 일 - Etc.: 중요하지도 긴급하지도 않은 일 성공하는 조직의 패러다임 <ul style="list-style-type: none"> - Investment 영역 집중: 중요성 중심
시간관리 고수되기	<ul style="list-style-type: none"> Investment 영역에 집중하기 <ul style="list-style-type: none"> - 중요한 일은 미리 계획하고, 가치와 역할에 따라 균형을 맞춰라 Miscellaneous 영역 줄이기 <ul style="list-style-type: none"> - 과감하게 위임하고, 나만의 시간 운영을 공표하라 Top Priority 영역 관리하기 <ul style="list-style-type: none"> - 일의 본질부터 따져보고, Investment 영역으로 넘겨라

주요 활동 소개

- 나의 시간활용 비중 파악 : 개별 실습**
 업무 리스팅 후 T.I.M.E. 매트릭스를 통해 시간활용 현황 파악



- 나에게 중요한 것 찾기 : 개별 실습**
 여러 가지 역할 찾아본 후 T.I.M.E. 매트릭스 점검

IGM Virtual Live Class 추천, 강의 개요서

갈등! 거침없이 즐겨라 : 갈등과 충돌을 슬기롭게 넘어서는 커뮤니케이션 비결

🕒 2.0~3.0H

본 강의를 통해 리더들은 구성원들 간의 갈등을 해결함으로써 효과적인 성과를 달성하게 됩니다.

구분	강의 내용
갈등, 제대로 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> • 갈등의 개념 • 조직 내 갈등과 성과와의 관계 <ul style="list-style-type: none"> - 건설적 갈등은 조직의 성과를 높임 • 건설적 대립을 위한 4가지 원칙 <ul style="list-style-type: none"> - 직접적 대립 / 객관적 대립 / 긍정적 대립 / 적시의 대립
갈등의 유형과 대처방안	<ul style="list-style-type: none"> • 성향 충돌 : 다름과 틀림을 구분하라 • 이익 충돌 : Interest를 통합하라 • 가치 충돌 : 존이구동하라! • 구조 충돌 : 게임의 룰을 바꿔라! • 해석 충돌 : 상대의 입장에서 스토리를 다시 짜라!

주요 활동 소개

- **자가진단 TEST**
주어진 질문지를 작성한 뒤, 점수를 통해 갈등을 얼마 만큼 해결 가능한지 현 위치 파악

