

세상의 변화를 —— 회사로 연결하는
CEO의 아.침.

IGM 트렌드 조찬



새로운 연—결

세상의 변화를 —— 회사로 연결하는 CEO의 아.침.



새로운 연—결

혁신은 無에서 有를 창조하는 것이 아닌
다양한 요소들이 '연결'할 때 탄생합니다

2024년 KEYWORD

“연결은 생존을 의미한다”

- 엘버트 바라바시 (노스이스턴대학교 교수) -

세상과의 — 연결

기업은 세상의 변화에 민감하게 반응하고 대응해야 합니다. 경제, 패권, 잘파 세대 등 새로운 이슈들을 살피고 어떤 대응이 필요한지 인사이트를 드립니다.

조직의 — 연결

조직이 하나로 연결되어 움직일 수 있도록 조직과 사람에 대한 고민을 나누고 해안을 얻어 가실 수 있는 인사이트를 드립니다.

기술과의 — 연결

이미 다양한 기업에서 활용되고 있는 AI와 데이터 기술의 케이스 스터디를 통해 우리 기업에서 어떻게 적용하면 좋을지 이야기를 나누는 시간을 가집니다.

고객과의 — 연결

뜨겁게 떠오르며 주목받는 기업은 고객과의 ‘강한 팬덤’을 만듭니다. 그 비결을 소개하고 우리 기업의 적용점을 찾아봅니다.

한 달에 한 번 IGM이 경영진을 위해
특별히 선별한 주제에서
Insight를 얻고 바로 실전에 활용해보세요!

커리큘럼

매월 첫째 주 금요일 07:10 ~ 09:00

분류	주제
세상	미중패권을 중심으로 한 세계정세의 변화와 한국 기업의 대응 방안
	멘탈 코치가 말하는 리더가 심리학을 알아야 하는 이유
고객	왜 고객인가_데이터기반 고객경험혁신
	배달의 민족은 어떻게 고객의 마음을 사로 잡는가?
	롯데마트 - 보틀병커 사례로 본 브랜딩 & 고객 경험 디자인
	만두로 시작한 단일 브랜드가 연매출 3조원을 내다보기까지... : 비비고는 어떻게 전 세계 마트를 정복한 메가 브랜드가 되었나?
조직	성공한 리더가 빠지게 될 함정을 경계하라
	진정한 리더의 역할은? 군주론으로 본 21세기 리더십 바로 세우기
	M&A와 비즈니스 : 기업가치 혁신의 새로운 접근 방법론
	경영자의 전략적 의사결정을 위한 파이낸셜 인사이트
	직원부터 고객까지, 인간의 행동을 예측할 수 있다? : 게임 이론으로 경영 전략 설계하는 법
	태동부터 진화까지, 리더십의 모든 것을 말하다 : 진화생물학에서 찾는 완벽한 리더의 조건
	누구나 혁신을 외치지만 성공하는 혁신은 따로 있다. 무엇이 성패를 좌우하는가?
	개인정보 보호법 개정안. 우리 기업엔 어떤 기회와 대응이 필요할까?
기술	데이터 기반 혁신과 온라인 프레딕트몰 3배 성장 비법
	OpenAI 서비스 사례를 통해 본 미래 변화 예측
	고객 경험 설계 - 더 넓은 공감, 더 깊은 해석, 더 많은 실험
	인류의 모든 것을 완전히 뒤엎는다! : 초거대AI가 촉발한 패러다임의 변화와 주요 현황
	AI · 로봇 그리고 새로운 모빌리티 승자는?

※ 상기 주제는 시기에 따라 더 필요한 주제와 연사로 조정될 수 있습니다.

주요 연사진



윤석금	웅진그룹 회장	강성춘	서울대학교 교수
오건영	신한은행 WM그룹 팀장	박용용	서울대학교 교수
신호상	이마트 상무	전미영	서울대학교 교수 (트렌드코리아 공저)
강대준	인사이트파트너스 대표회계사	김상근	연세대학교 교수
이경일	솔트룩스 대표	조창환	연세대학교 교수
장유성	VIVITY 대표	성태윤	연세대학교 교수
조상욱	법무법인올촌 변호사	임춘성	연세대학교 교수 (대통령직속 4차산업혁명위원회 위원)
김수현	법무법인올촌 변호사	신통엽	연세대학교 교수
황성현	카카오 CHRO (前 구글 본사 HR 파트너)	허태균	고려대학교 교수
김홍종	KOEP 대외경제정책연구원 원장	김승주	고려대학교 교수
홍석우	지식경제부 前 장관 / 중소기업청장	이경전	경희대학교 교수
임정욱	중소벤처기업부 창업벤처혁신실 실장	전영수	한양대학교 교수
김석동	前 금융위원회 위원장	이장우	한양대학교 겸임교수
전병서	중국경제금융연구소 소장	강준영	한국외대 교수
정성일	딜로이트컨설팅코리아 대표	김학주	한동대 교수 / 前 삼성증권 리서치센터장
이창열	메타넷 디지털 대표	김상윤	이화여자대학교 교수
권일명	커니 부사장/Digital Tech Leader	신세돈	숙명여자대학교 명예교수
박승열	커니 부사장/Leadership, Change&Org.Leader	김경일	아주대학교 교수
최윤식	아시아미래인재연구소장	이태석	IGM 교수 (前 현대증권 국제영업본부장/홍콩지사장)
홍주석	어반플레이 대표	김용우	IGM 교수 (前 SK하이닉스 HRD 리더)
김경록	미래에셋투자외연금센터 고문	임주영	IGM 교수 (前 맥쿼리증권 HR리더)
정태성	행동경제학연구소 대표	강성호	IGM 교수 (前 SK네트웍스 ICT전략본부장)
박용준	삼진어묵 대표	유혜진	IGM 교수 (한국멘토링코칭센터 교수위원)
최명화	블라썸미 대표	이용수	IGM 교수 (前 라이나생명 전략지원부 본부장)
정재승	KAIST 교수	정 철	IGM 교수 / 영국 헨리비즈니스스쿨 교수
오준호	KAIST 교수	이준희	IGM 교수 / KEARNEY Partner

세상의 변화를 —— 회사로 연결하는 CEO의 아.침.

멤버십 가입안내

교육기간 등록일로부터 1년 / 총 12회

교육대상 CEO 및 임원

회원제	멤버십	오프라인	온라인
	1인	200만원	150만원
	2인	360만원	270만원
	3인	480만원	360만원

※ 지정된 사람이 아닌 여러 명 번갈아 참석 시, 기본 가격에 20% UP

※ 재등록 시, 10% 할인

오프라인

- 오프라인 / 온라인(Virtual Live Class) 중 원하시는 방식으로 참석
- 조찬 제공

온라인

- 실시간으로 진행되는 Virtual Live Class 참석 한정

3인 이상 혜택

- IGM 특별 세미나 우선 초청
- 조찬 강의 후 배운 내용으로 떠오른 아이디어를 바로 토의하고 적용할 수 있도록 강연 종료 후 IGM 회의실 30분 무료로 사용 가능 (별도 예약)

교육일정 매월 첫째 금요일 07:10 ~ 09:00

< 2024년 일정 >

1월	2월	3월	4월	5월	6월
5일	1일 (목)	8일	5일	3일	14일
7월	8월	9월	10월	11월	12월
5일	2일	6일	11일	1일	6일

교육문의 IGM 트렌드 조찬 김나영 차장

전화) 02-2036-8331 / 이메일) nykim@igm.or.kr

IGM 트렌드조찬 멤버십 혜택

멤버십 기간 동안 혜택을 모두 누릴 수 있습니다.

가성비 있는 프리미엄 :

경영 도서 2권, IGM 특별 세미나 우선 초청

‘사람’ 공부와 경영 트렌드가 교차하는 경영의 새로움
매월 1회 진행되는 12년 전통의 IGM Trend Insight도 누리세요!

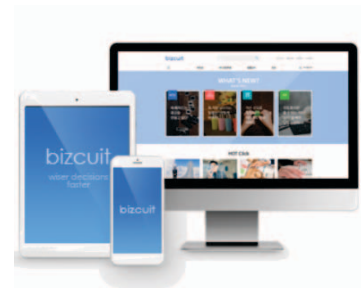


※ 본 도서는 참고 이미지입니다

현업의 고민을 그때그때 해결하는 마이크로러닝 :

IGM Bizcuit 정회원

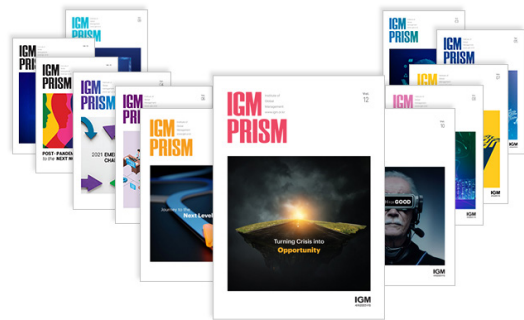
매일 아침 세상의 이슈와 연결된 5분 영상 Bizcuit레터를 발송합니다.
2,000여편의 문제해결형 동영상은 현업에서 활용해 보세요!



글로벌 트렌드를 보는 소식지 :

IGM PRISM 제공 (분기 1회)

쏟아지는 이슈들 속에서 꼭 챙겨야 할
세상의 변화를 만드는 큰 흐름과 디지털 기술, 경영의 변화를
한 눈에 읽어보세요!



100% 출석 원우 혜택 :

공개과정 Virtual Live Class 수강권(1회)

IGM 공개교육 중 실시간 온라인 교육인
Virtual Live Class 수강권(10만원 상당)을 드립니다.

IGM 교육 프로그램, 시설 활용 등 **참여 우대**

IGM 교육시설 등 대관 시 트렌드조찬 회원에게는
20% 멤버십가로 적용해 드립니다!





IGM 트렌드 조찬

교육일정 매월 첫째 금요일 07:10 ~ 09:00

교육기간 등록일로부터 1년 / 총 12회

교육대상 CEO 및 임원

교육장소 IGM 세계경영연구원 본원 (서울시 중구 장충단로 8길 11-16)

교육문의 IGM 트렌드조찬 김나영 차장

전화) 02-2036-8331

이메일) nykim@igm.or.kr

